



COMUNE DI SAN VENANZO - PROVINCIA DI TERNI

C.a.p. 05010 Fax 075 875407 - Tel. 075 875123 - Cod. Fisc. 00185990553

AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

Progetto Attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

per l'individuazione di partner privati,

rappresentati da produttori agricoli singoli e associati, per la costituzione di partenariati pubblico/privati finalizzati alla definizione di proposte progettuali inerenti attività promozionali da attuare a livello locale, rivolte alla valorizzazione delle filiere corte e dei mercati locali, da presentare in risposta al *Bando* di evidenza pubblica emanato dalla Regione Umbria nell'ambito del *Programma di Sviluppo Rurale per l'Umbria 2014/2020 - Intervento 16.4.2.1 "Attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali"*.

Art. 1

(Oggetto dell'Avviso)

La Regione Umbria, Direzione regionale Agricoltura, Ambiente, Energia, Cultura, Beni culturali e Spettacolo, Servizio Innovazione, Promozione, Irrigazione, Zootecnia e Fitosanitario, con Determinazione dirigenziale del 18 maggio 2016 n. 3955 ha approvato il seguente Bando, pubblicato nel Supplemento ordinario n. 7 al Bollettino Ufficiale Serie Generale n. 25 del 25 maggio 2016: ***"Programma di Sviluppo Rurale per l'Umbria 2014/2020 Misura 16 "Cooperazione" - sottomisura 16.4 "Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali". Bando di evidenza pubblica concernente modalità e criteri per la concessione degli aiuti previsti dall'intervento 16.4.2.1 "Attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali"***.

Il suddetto Bando è finalizzato a sostenere forme di cooperazione tra diversi operatori del settore agricolo, forestale, agroalimentare, turistico e altri soggetti che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi e delle priorità della politica di sviluppo rurale: competitività dell'agricoltura; gestione sostenibile delle risorse naturali; sviluppo equilibrato delle zone rurali.

La finalità perseguita è quella di promuovere il trend di crescita della vendita diretta, garantendo maggiore redditività agli agricoltori mediante operazioni di tipo collettivo che, innovando ed allargando i potenziali canali di scambio tra produttori agricoli e consumatori, ampliano le possibilità, altrimenti limitate, della semplice vendita diretta in azienda. Oltre alle azioni volte a favorire l'incontro tra offerta e domanda di prodotti agricoli senza intermediazioni, o limitando al massimo tali intermediazioni, la sottomisura prevede un'azione specifica destinata a far crescere la consapevolezza dei consumatori ed a promuovere il consumo di prodotti locali.

Nell'ambito della Misura 16, l'intervento 16.4.2.1 prevede infatti la realizzazione di campagne promozionali da attuare mediante la cooperazione nell'ambito di partenariati che debbono essere costituiti tra produttori agricoli o tra Enti locali e produttori agricoli singoli e associati, rivolte a promuovere prodotti locali e da filiera corta.

I partenariati, costituiti da almeno due soggetti dei quali uno deve essere obbligatoriamente un produttore agricolo, sono chiamati a individuare una strategia promozionale che permetta di pubblicizzare, in forma collettiva, i prodotti locali o da filiera corta dei produttori agricoli associati,

impegnandosi nell'attuazione di tutte o alcune delle seguenti azioni:

- definizione di marchi e loghi che identifichino i prodotti da filiera corta e locali;
- gestione dell'utilizzo di tali marchi e loghi con campagne informative da attuare a livello locale;
- organizzazione e/o partecipazione a fiere, manifestazioni ed eventi a livello locale;
- produzione di materiale promozionale volto a pubblicizzare in forma collettiva i prodotti locali o da filiera corta;
- azioni di promozione della vendita diretta nei mercati locali e tramite la filiera corta mediante:
 - campagne informative da attuare a raggio locale;
 - degustazioni e testing;
 - promozione sui canali HORECA (Hotellerie, Restaurant, Catering),
 - allestimento di stand o corner;
 - campagne per l'educazione alimentare ed il consumo consapevole.

Art. 2 (Finalità)

Nell'ambito delle azioni intraprese per favorire lo sviluppo economico, in attuazione di quanto disposto con Deliberazione di Giunta Comunale n. 7 del 01/02/2017, il Comune di San Venanzo intende partecipare al richiamato Bando regionale per promuovere la valorizzazione del territorio rurale e delle produzioni di qualità ad esso correlate che rappresentano componenti di rilievo del sistema agroalimentare locale e possono esprimere un potenziale di offerta atta ad essere valorizzata nell'ambito delle azioni previste dall'intervento 16.4.2.1 del PSR 2014-2020 per l'Umbria.

Il Comune di San Venanzo intende pertanto attivare, nelle forme previste dal menzionato Bando regionale, la costituzione di partenariato pubblico-privato, da costituire tra lo stesso Ente e produttori agricoli singoli o associati, per la definizione delle relative proposte progettuali, concernenti la realizzazione di attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filieri corte e dei mercati locali con riferimento a tutte le produzioni agricole e dell'allevamento.

Le proposte progettuali debbono essere successivamente presentate in risposta al Bando in oggetto, per l'ottenimento degli aiuti previsti dalla Misura 16.4.2.1.

A tal fine, nel rispetto dei principi di trasparenza, pubblicità, concorrenza e parità di trattamento, indice, con il presente Avviso pubblico, la procedura di selezione dei seguenti partner privati:

produttori agricoli, come definiti al punto 4.1 del Bando regionale, (singoli o associati) operanti nelle attività di cui al paragrafo precedente, interessati a costituire il partenariato nelle forme previste dal richiamato Avviso Regionale, per la presentazione di progetti a valere sulla Mis.16.4.2.1 del PSR 2014-2020;

Art. 3 (Area di intervento delle azioni progettuali)

Le attività di promozione dei prodotti da filiera corta o locale che saranno definite nella proposta progettuale da candidare al Bando Regionale debbono essere svolte entro l'area individuata dall'art.7 del Bando regionale e cioè entro il raggio di 70 Km dalle aziende produttrici.

Art. 4 (Intensità di aiuto)

Qualora i percettori del sostegno previsto dal Bando regionale siano partenariati costituiti da produttori agricoli, singoli o associati, anche per il tramite di associazioni agricole, con Enti Locali, l'aliquota del sostegno è del 100% della spesa ammissibile.

La quantificazione del contributo spettante al capofila del progetto, è commisurata al valore dei prodotti agricoli dei partner le cui unità produttive siano ubicate nel raggio di 70 Km dal luogo ove

avviene l'evento, manifestazione o iniziativa di prodotto distribuito gratuitamente durante le iniziative promozionali oggetto di domanda.

Può essere riconosciuto un massimale di spesa eleggibile pari al doppio del valore del prodotto distribuito gratuitamente. Ai fini della quantificazione del valore delle produzioni distribuite gratuitamente fanno fede le documentazioni fiscali (fatture, autofatture e bolle di accompagnamento) emesse dalle aziende agricole partner.

Art. 5

(Soggetti ammessi alla presentazione delle domande)

Ai fini della partecipazione alla selezione di produttori agricoli in qualità di partner, possono presentare la propria candidatura in risposta al presente Avviso pubblico i produttori agricoli, singoli e associati, in possesso di partita IVA con codice d'attività ATECO2007 prevalente agricolo, con sede legale in Umbria.

Art. 6

(Requisiti di partecipazione richiesti)

Per presentare validamente la propria candidatura, gli imprenditori agricoli singoli o associati, devono essere in possesso dei seguenti requisiti, maturati alla data di pubblicazione del presente Avviso:

6.1. Requisiti di ordine generale validi per tutti coloro che intendono presentare la propria candidatura al partenariato:

1. che non è stata pronunciata nei propri confronti condanna con sentenza definitiva o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale e di non avere procedimenti penali in corso ai sensi dell'art. 416 e 416/bis del codice penale;
2. di non essere incorso nei divieti previsti dall'art. 67 del D. Lgs. 159/2011 e s.m.i.;
3. di non trovarsi nella condizione prevista dall'art. 9, comma 2, del D.Lgs. 231/2001 o altra sanzione che comporti il divieto di contrattare con la Pubblica Amministrazione, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'art. 14, comma 1, del D.Lgs. n. 81/2008;e
4. di non avere commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e delle tasse o i contributi previdenziali
5. di non avere commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, alle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro
6. di non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione coatta, di concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, o nei cui riguardi sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni
7. di rispettare gli obblighi derivanti dall'art. 17 della legge 12 marzo 1990, n.68 ovvero di non essere assoggettabile a tali obblighi;
8. di non incorrere nei divieto di contrattare con la PA, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'art. 14, comma 1, del D.Lgs. n. 81/2008;

6.2 Partenariato ulteriori Requisiti:

- essere iscritti alla CCIAA;
- avere almeno una propria unità produttiva ubicata sul territorio del Comune di San Venanzo e/o entro 70 km, dalla quale provengano i prodotti oggetto della promozione;
- operare nell'ambito di una delle attività indicate all'art. 2.

(Art. 7)

(Documentazione da presentare)

I produttori agricoli interessati a partecipare alle selezioni indette con il presente Avviso, in qualità

di partner, debbono presentare la propria adesione, a pena di esclusione, utilizzando il modello A, redatto nelle forme previste per la dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, allegato al presente Avviso.

Al modello di adesione deve essere allegato, a pena di esclusione, copia di un documento di identità in corso di validità, del sottoscrittore.

Art. 8

(Scadenza e modalità di presentazione delle domande)

La domanda per la partecipazione alle selezioni indette con il presente Avviso, redatta utilizzando l'Allegato Modello A, debitamente sottoscritta e corredata dai relativi allegati, deve pervenire al Comune di San Venanzo

entro le ore 13:00 del giorno 11 FEBBRAIO 2017

con le seguenti modalità:

- tramite Posta Elettronica Certificata (PEC) all'indirizzo comune.sanvenanzo@postacert.umbria.it

Qualora l'invio della documentazione avvenga con la suddetta modalità, l'oggetto della PEC deve recare la seguente dicitura: **Avviso pubblico selezione partner, Mis. 16.4.2.1;** Tutta la documentazione deve essere trasmessa in formato pdf.

- tramite raccomandata A/R o corriere espresso o consegna a mano, mediante busta chiusa, contenente l'esatta indicazione del mittente, indirizzata a: Comune di San Venanzo P.zza Roma, 22 – 05010 – SAN VENANZO (TR).

Il plico contenente la documentazione relativa alla candidatura, deve recare la seguente dicitura: **Avviso pubblico selezione partner, Mis. 16.4.2.1**

Per la ricezione della documentazione trasmessa mediante raccomandata A/R o corriere espresso o consegna a mano, fa fede la data di ricezione dell'Ufficio Protocollo.

Il recapito della documentazione entro i termini previsti dal presente Avviso rimane ad esclusivo rischio dei mittenti.

Si avverte che il presente Avviso non costituisce impegno per l'Amministrazione comunale a costituire i predetti rapporti di partenariato, riservandosi la stessa di verificare, in esito alle domande pervenute, l'opportunità di procedere in tal senso.

L'Amministrazione potrà inoltre procedere a stabilire i rapporti di partenariato anche in presenza di una sola candidatura pervenuta per ciascuna filiera, qualora ritenuta ammissibile.

Art. 9

(Istruttoria delle domande)

A seguito della ricezione delle candidature al partenariato, pervenute entro i tempi previsti dal presente Avviso, sarà valutata a cura dell'Area Amministrativa – Settore Sviluppo Economico, la regolarità formale delle adesioni e la corrispondenza con i requisiti richiesti.

Potranno essere richieste integrazioni alle domande pervenute qualora ciò sia ritenuto utile ai fini della valutazione.

A conclusione dell'istruttoria si provvederà a redigere l'elenco dei produttori agricoli, singoli o associati, ammessi a partecipare al partenariato di ogni singola filiera sulla base dei criteri indicati nel successivo art. 10.

Art. 10

(Criteri di valutazione)

Individuazione partenariati:

L'individuazione dei soggetti ammessi a partecipare ai partenariati è effettuata in base al possesso dei requisiti indicati agli Artt. 6.1 - 6.2 del presente Avviso nonché sulla base dei seguenti criteri qualitativi:

- A) Imprenditoria giovanile e/o femminile (età riferita al titolare):
 - Fino a 40 anni di età - punti n. 10
 - Oltre 40 anni di età - punti n. 5
- B) Rapporto commerciale con almeno un canale della GDO (1) - Punti n. 5
Per ogni ulteriore rapporto commerciale con canali della GDO (1) - Punti n. 2
- C) Rapporto Commerciale con almeno un Ristorante/Catering - Punti n. 2 (per ogni rapporto)

Con apposito provvedimento dirigenziale saranno approvati:

- l'elenco dei partner ammessi a partecipare al partenariato.

I soggetti a cui sarà comunicata l'ammissione a partecipare al partenariato debbono confermare, entro 3 giorni dal ricevimento della predetta comunicazione, la loro disponibilità a partecipare, mediante comunicazione da inviare con posta elettronica certificata al seguente indirizzo:

comune.sanvenanzo@postacert.umbria.it

Art. 11

(Principali impegni dei soggetti aderenti al partenariato)

Principali impegni del Comune di San Venanzo:

- redigere la scrittura privata per la costituzione del partenariato;
- contribuire alla definizione delle strategie promozionali di valorizzazione delle produzioni locali individuate dal presente Avviso;
- redigere, in collaborazione con gli altri partner, la proposta progettuale;
- presentare la domanda di aiuto e i relativi allegati alla Regione Umbria con le modalità e nei termini indicati nel relativo Bando regionale;
- formalizzare la costituzione del partenariato con atto scritto, stipulato nelle forme di Legge, in caso di ammissione della domanda di aiuto;
- sostenere in via esclusiva l'onere finanziario per la realizzazione delle attività previste dal progetto, sollevando le altre parti dai relativi rischi finanziari, non essendo prevista l'erogazione di anticipi;
- acquistare dai produttori aderenti al partenariato il quantitativo dei prodotti indicato nella documentazione allegata alla domanda di aiuto.

Principali impegni dei produttori agricoli che aderiscono in qualità di partner

- redigere, in collaborazione con gli altri partner, la proposta progettuale;
- contribuire alla definizione delle strategie promozionali di valorizzazione delle produzioni locali individuate dal presente Avviso;
- formalizzare la costituzione del partenariato con tutti gli atti necessari e contribuire alla redazione dell'atto di partenariato scritto, stipulato nelle forme di Legge, in caso di ammissione della domanda di aiuto;
- mettere a disposizione per tutta la durata del progetto, un quantitativo di prodotti tale da permettere la realizzazione delle attività promozionali che saranno previste nelle proposte progettuali quali: partecipazione agli eventi (fiere, degustazioni, manifestazioni in genere), testing, promozione sui canali HORECA e campagne di educazione alimentare.
- i prodotti conferiti ai fini delle attività promozionali (acquistati dal capofila) debbono essere di derivazione esclusiva aziendale (da filiera corta e locali).
- i partner si impegnano altresì a trasmettere tutta la documentazione utile alla presentazione

della domanda di aiuto da parte del capofila.

(1) Grande Distribuzione Organizzata

Art. 12
(Pubblicità)

Del presente avviso sarà data pubblicità attraverso la sua pubblicazione sul sito internet dell'Amministrazione comunale, nella sezione Bandi.

All'esito della valutazione delle domande pervenute saranno redatti gli elenchi dei soggetti ammessi a partecipare ai partenariati.

La suddetta documentazione sarà pubblicata sul sito dell'Amministrazione comunale nella sezione Bandi.

Art. 13
(Responsabile del procedimento)

Il Responsabile del Procedimento è il Responsabile dell'Area Amministrativa. - Settore Sviluppo Economico del Comune di San Venanzo

Art.14
(Foro competente)

Per qualunque controversia derivante o connessa al presente Avviso è competente in via esclusiva il Foro di Terni

Art.15
(Trattamento dati personali)

Tutti i dati personali di cui L'Amministrazione comunale venga in possesso in occasione del presente procedimento verranno trattati nel rispetto dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003.

Il Responsabile Area Amministrativa
Settore Sviluppo Economico

CANDIDATURA

Avviso Pubblico di Manifestazione di Interesse Progetto Attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

Mis. 16.4.2.1

Attività esercitata _____

Rif. Bando di evidenza pubblica emanato dalla Regione Umbria nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale per l'Umbria 2014/2020 - Intervento 16.4.2.1 "Attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali"

Il sottoscritto

nato a il

Cod. Fisc

e residente ain via

in qualità di legale rappresentante (o soggetto munito di idonei poteri) dell'Impresa

.....

(denominazione e ragione sociale dell'Impresa)

con sede legale in via

città provincia C.A.P.

p.IV.A. n codice attività ATECO 2007.....

tel

e.mailindirizzo pec

Fax n.

In relazione all'Avviso Pubblico di Manifestazione di Interesse per Progetto Attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali - Mis. 16.4.2.1

CHIEDE

di essere ammesso alla selezione promossa dal Comune di San Venanzo nell'ambito dell'Avviso Pubblico denominato "Manifestazione di Interesse per Progetto Attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali - Mis. 16.4.2.1" in qualità di:

PARTNER e a tal fine, consapevole della responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazioni false, art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445,

DICHIARA

- di mantenere le seguenti posizioni previdenziali ed assicurative:

INPS: sede di matricola n°

INAIL: sede di matricola n°

- che la ditta è iscritta al Registro delle imprese della C.C.I.A.A. e di possedere partita IVA con codice d'attività ATECO2007 prevalente agricolo con sede legale in Umbria;
- che non è stata pronunciata nei propri confronti condanna con sentenza definitiva o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale e di non avere procedimenti penali in corso ai sensi dell'art. 416 e 416/bis del codice penale;
- di non essere incorso nei divieti previsti dall'art. 67 del D. Lgs. 159/2011 e s.m.i.;
- di non trovarsi nella condizione prevista dall'art. 9, comma 2, del D.Lgs. 231/2001 o altra sanzione che comporti il divieto di contrattare con la Pubblica Amministrazione, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'art. 14, comma 1, del D.Lgs. n. 81/2008;
- di non avere commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e delle tasse o i contributi previdenziali;
- di non avere commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, alle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro;
- di non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione coatta, di concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, o nei cui riguardi sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- di rispettare gli obblighi derivanti dall'art. 17 della legge 12 marzo 1990, n.68 ovvero di non essere assoggettabile a tali obblighi;
- di avere almeno una propria unità produttiva ubicata sul territorio del Comune di San Venanzo e/o entro 70 Km., dalla quale provengano i prodotti oggetto della promozione;
- di operare nell'ambito della produzione di:
.....
- di essere in grado di rispettare gli impegni previsti all'art. 11 dell'Avviso Pubblico di Manifestazione di Interesse per Progetto Attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali - Mis. 16.4.2.1;
 - Di aver compiuto anni _____;
 - Di avere rapporti commerciali con la GDO e precisamente con:
.....
 - Di avere rapporti commerciali con Ristoranti e precisamente:
.....
 - Di avere rapporti commerciali con Catering e precisamente:
.....

DICHIARA INOLTRE

- Di coltivare una superficie di terreno dalla quale derivano i prodotti che saranno oggetto della promozione di Ha _____
- Numero Olivi coltivati _____
- Quantità della produzione venduta alla Grande Distribuzione Organizzata espresso in % (percentuale) circa il _____
- Quantità della produzione conferita ad associazioni di produttori espresso in % (percentuale) circa il _____
- Quantità della produzione venduti a Ristoranti/Catering espresso in % (percentuale) circa il _____
- Quantità della produzione venduta direttamente al consumatore finale espresso in % (percentuale) circa il _____

Allega copia fotostatica di un documento di identità del proponente in corso di validità.

Data

Firma

.....

.....